



Европа, подготвена за цифровата ера: Комисията предлага нови правила за цифровите платформи

Брюксел, 15 декември 2020 г.

Днес Комисията предложи амбициозна реформа на цифровото пространство, цялостен набор от нови правила за цифровите услуги, включително социалните медии, онлайн местата за търговия, и други онлайн платформи, функциониращи в Европейския съюз: Законодателен [Акт за цифровите услуги](#) и Законодателен [Акт за цифровите пазари](#).

Европейските ценности са жизненоважна част от двете предложения. Новите правила ще защитават по-добре потребителите и техните основни права онлайн и ще доведат до по-справедливи и по-отворени цифрови пазари за всички. Един съвременен правилник в рамките на единния пазар ще насърчи иновациите, растежа и конкурентоспособността и ще предостави на ползвателите нови, по-добри и надеждни онлайн услуги. Той също ще подпомогне разрастването на по-малки платформи, малки и средни предприятия и новосъздадени предприятия, като им предоставя лесен достъп до клиенти в рамките на целия единен пазар, като същевременно намалява разходите за приважване в съответствие. Освен това новите правила ще забранят нелоялните условия, наложени от онлайн платформите, които са станали или се очаква да станат "пазачи на информационния вход" в единния пазар. Двете предложения са в основата на амбицията на Комисията да превърне това десетилетие в цифровото десетилетие на Европа.

Маргрете **Вестегер**, изпълнителен заместник-председател с ресор „Европа, подготвена за цифровата ера“, заяви: *"Двете предложения служат на една цел: да се гарантира, че ние като ползватели, имаме достъп до широк избор от безопасни продукти и услуги онлайн. Също и че предприятията, функциониращи в Европа, могат свободно и справедливо да се конкурират онлайн, точно както го правят и офлайн. Светът е един и същ. Трябва да можем да пазаруваме по безопасен начин и да вярваме на новините, които четем. Защото това, което е незаконно офлайн, е също толкова незаконно онлайн."*

Комисарят по въпросите на вътрешния пазар Тиери **Бретон** добави: *"Множество онлайн платформи вече играят централна роля в живота на нашите граждани и предприятия и дори в нашето общество и демокрация като цяло. С днешните предложения организираме нашето цифрово пространство през следващите десетилетия. С хармонизирани правила, предварителни задължения, по-добър надзор, бързо правоприлагане и възпиращи санкции ще гарантираме, че всички, които предлагат и използват цифрови услуги в Европа, ще се възползват от сигурността, доверието, иновациите и възможностите за бизнес."*

Законодателен акт за цифровите услуги

Обхватът на цифровите услуги се различава значително от този преди 20 години, когато бе приета Директивата за електронната търговия. Онлайн посредниците се превърнаха в жизненоважни участници в цифровата трансформация. Онлайн платформите по-специално създадоха значителни ползи за потребителите и иновациите, улесниха трансграничната търговия в рамките на ЕС и извън него, а също и откриха нови възможности пред различни европейски предприятия и търговци. Същевременно те могат да бъдат употребени и като средство за разпространение на незаконно съдържание, или за онлайн продажба на незаконни стоки или услуги. Появиха се няколко много големи участници като квазипублични пространства за обмен на информация и онлайн търговия. Те станаха системни по своя характер и създават особени рискове за правата на потребителите, информационните потоци и участието на обществеността.

Съобразно Законодателния акт за цифровите услуги, правно обвързващи правила за целия ЕС ще важат за цифровите услуги, които свързват потребителите със стоки, услуги или съдържание, включително нови процедури за по-бързо премахване на незаконно съдържание, както и всеобхватна защита на основните права на ползвателите онлайн. Новата рамка ще възстанови баланса в правата и отговорностите на ползватели, платформи-посредници и публични власти и се основава на европейските ценности - включително зачитането на човешките права, свобода, демокрация, равенство и върховенство на закона. Предложението допълва [Плана за действие за европейска демокрация](#) чиято цел е демокрациите да станат по-устойчиви.

По-специално, Законодателният акт за цифровите услуги ще въведе редица нови, хармонизирани задължения за целия ЕС по отношение на цифровите услуги, внимателно степенувани въз основа на размера и въздействието на тези услуги, като например:

- правила за отстраняване онлайн на незаконни стоки, услуги или съдържание;
- защитни мерки за ползватели, чието съдържание е било погрешно изтрито от платформи;
- нови задължения за много големите платформи да предприемат базирани на риска действия за предотвратяване на злоупотреба с техните системи;
- широкообхватни мерки за прозрачност, включително по отношение на онлайн рекламата и алгоритмите, използвани за препоръчване на съдържание на ползвателите;
- нови правомощия за обстоен преглед на работата на платформите, включително посредством улесняване на достъпа на изследователите до ключови данни на платформата;
- нови правила за проследяемост на бизнес ползвателите в онлайн пазарите, за подпомагане на проследяването на продавачите на незаконни стоки или услуги;
- нова процедура за сътрудничество между публичните органи за гарантиране на ефективно прилагане в рамките на единния пазар.

Платформи, които достигат до повече от 10 % от населението на ЕС (45 милиона ползватели) се смятат за системни по своя характер и поемат не само специфични задължения да контролират собствените си рискове, но и се подчиняват на нова структура за надзор. Настоящата нова рамка за отчетност ще се състои от съвет на националните Координатори за цифрови услуги със специални правомощия за Комисията при надзора над много големи платформи, включително възможността да ги санкционира пряко.

Законодателен акт за цифровите пазари

Законодателният акт за цифровите пазари води борба с отрицателните последици, породжени от определени видове поведение на платформите, които действат като "пазачи на цифровия вход" в рамките на единния пазар. Това са платформи, които имат значително въздействие върху вътрешния пазар, служат като важен портал за бизнес ползвателите да достигат до своите клиенти и които се ползват, или се очаква да се ползват от трайно установена и постоянна позиция. Това може да им даде правото да действат като частни създатели на правила и да функционират като препятствие между предприятия и потребители. Понякога такива дружества контролират цели платформени екосистеми. Когато даден "пазач на информационния вход" участва в нелоялни бизнес практики, това може да попречи или да забави достигането до потребителя на ценни и иновативни услуги на неговите бизнес ползватели и конкуренти. Примерите за тези практики включват нелоялна употреба на данни от предприятията, функциониращи на тези платформи или ситуации, където ползвателите ползват само отделна услуга и имат ограничени опции за промяна към друга услуга.

Законодателният акт за цифровите пазари се основава върху хоризонталния [Регламент относно отношенията между платформите и предприятията](#), върху разкритията на [Обсерватория на ЕС по икономика на онлайн платформите](#), и върху богатия опит на Комисията с онлайн пазарите посредством прилагането на законодателството в областта на конкуренцията. По-специално в него се определят хармонизирани правила за определяне и забрана на тези нелоялни практики от страна на пазачите на информационния вход и за осигуряване на механизъм за правоприлагане, основан на пазарни разследвания. Същият механизъм ще гарантира, че задълженията, определени в регламента, са актуализират в постоянно променящата се цифрова реалност.

По-конкретно Законодателният акт за цифровите пазари:

- ще се прилага само за големите доставчици на услуги на основната платформа, които са най-податливи на нелоялни практики, като например търсачки, социални мрежи или посреднически онлайн услуги, които отговарят на обективните законодателни критерии за обозначаване като "пазачи на информационния вход";
- ще определи количествени прагове като основа за определяне на предполагаемите пазачи на информационния вход. Комисията също така ще разполага с правомощия да посочва дружества за пазачи на информационния вход след пазарни разследвания.
- ще забрани редица явно нелоялни практики, като например блокиране на потребителите да деинсталират всякакъв предварително инсталиран софтуер или приложения;
- ще изисква от пазачите на информационния вход проактивно да предприемат определени мерки, например целеви мерки за разрешаване на софтуер на трети страни да функционират правилно и да си взаимодействат с техните собствени услуги;

- ще налага санкции за неизпълнение, които биха могли да включват глоби от до 10 % от световния оборот на пазача на информационния вход, с оглед на гарантиране на ефективността на новите правила. За повтарящите се нарушители тези санкции могат да включват и задължението за предприемане на структурни мерки, по възможност стигащи до продажбата на някои предприятия, когато няма друга също толкова ефективна алтернативна мярка за гарантиране на спазването;
- ще разреши на Комисията да извършва целеви пазарни разследвания за оценяване дали практиките на някой нов пазач на информационния вход следва да се добавят към настоящите правила, за да се гарантира, че практиките и услугите на новия пазач на информационния вход са съобразени с бързия темп на цифровите пазари.

Следващи стъпки

Европейският парламент и държавите членки ще обсъдят предложенията на Комисията в обикновената законодателна процедура. Ако тя е приета, окончателният текст ще бъде пряко приложим в целия Европейски съюз.

Контекст

Законодателният [Акт за цифровите услуги](#) и Законодателният [Акт за цифровите пазари](#) са европейският отговор на широкия дебат, с който Комисията, държавите членки на ЕС и много други юрисдикции се заеха в последно време, за да вникнат във въздействията, които цифровизацията - и по-специално онлайн платформите - оказват върху основните права, конкуренцията и, по-общо, върху нашите общества и икономики.

При подготовката на настоящия законодателен пакет Комисията се консултира с широк кръг заинтересовани страни. През лятото на 2020 г. Комисията се консултира със заинтересовани страни, за да подпомогне по-нататъшната работа по анализиране и събиране на факти за определянето на обхвата на специфичните проблеми, които могат да изискват намеса на равнище на ЕС в контекста на Законодателния акт за цифровите услуги и Новия инструмент в областта на конкуренцията, които послужиха за основа на предложението за Законодателен акт за цифровите пазари. Откритата публична консултация за подготовка на настоящия пакет, която протече между месец юни 2020 г. и месец септември 2020 г., получи повече от 3000 отговора от целия спектър на цифровата икономика и от целия свят.

За повече информация

[Въпроси и отговори относно Законодателния акт за цифровите услуги](#)

[Въпроси и отговори относно Законодателния акт за цифровите пазари](#)

[Фактология: Законодателен акт за цифровите услуги](#)

[Фактология: Законодателен акт за цифровите пазари](#)

[Резултати от публичната консултация относно Законодателния акт за цифровите услуги](#)

[Резултати от публичната консултация относно Новия инструмент в областта на конкуренцията](#)

[Уебсайт относно антитръстови процедури](#)

[Европейски план за действие за демокрация](#)

[Политически насоки на председателя Урсула фон дер Лайен](#)

[Брошура — Как онлайн платформите оформят нашия живот и предприятията?](#)

IP/20/2347

Лица за контакти с медиите:

[Johannes BÄHRKE](#) (+32 2 295 86 15)

[Arianna PODESTA](#) (+32 2 298 70 24)

[Charles MANOURY](#) (+32 2 291 33 91)

[Maria TSONI](#) (+32 2 299 05 26)

Въпроси на граждани: [Europe Direct](#) на телефон [00 800 67 89 10 11](#) или на електронния адрес [на информационната служба](#)

Related media

 [Internet security for children - Smartphone](#)